



BRUTUS[®]

MEDIA KIT

2021.10-12 Ver1.0

MAGAZINE HOUSE

From Editor in Chief

西田 善太

ZENTA NISHIDA

ポップカルチャーの総合誌として、衣食住旅、本音楽映画…、
毎号の振れ幅が持ち味です。

BRUTUSのオフィシャルな紹介は、「マーケティングではわからない、興味の行き先を知っている雑誌」としてはいますが、実は知っていそうでわからない。わからないけどときどき当たる。たまにどかんと心をつかむ！でも本音だと、人に言われていちばんうれしかったのは「BRUTUSは楽しみを作っているね」でありました。

BRUTUSの読者は手強いです。だからこそ、一度手を握ったら、僕らも読者の手は離しません。これからも、好奇心を人任せにしない、優れた読み手と歩んでいきます。雑誌、電子雑誌、そしてウェブやSNS、さまざまな伝え方の中で、また新しい楽しみをつくりつけます。

Fashion, food, living interiors, architecture, travel, books, music, and movies…

As a pop-culture magazine, our strength is the range of themes pursued that differ for each issue. Officially, we introduce BRUTUS as “knowing where the society’s interest is headed to; something marketing cannot predict”. We start creating without knowing where we are going. Sometimes we hit the jack pot, and grasp our readers hearts! But to be honest, what makes me happy the most is when people tell me that “BRUTUS is a magazine that creates *fun*”.

BRUTUS’s readers are not easy to please. That’s why once we grab our reader’s attention, we do not let go. We walk side by side, with our proactively curious readers. Whether is be in the form of a magazine, a digital magazine, a website or social networks, we will continue creating “fun” for our readers.



『BRUTUS』はマーケティングでは予測できない「今の興味の行き先」を知っています。

ファッション、アート、フード、トラベル、本、映画……と、ブルータスの特集テーマに限りはありません。

新しいトーン、かつ深い特集で、今の生活を楽しむ読者と共に遊びを探していきます。



2020年10月15日発売～2021年9月15日発売年間23号分の表紙です。

*Covers of our 23 issues published between 2020/10/15-2021/9/15.

創刊：1980年(昭和55年)5月
発売日：毎月1・15日

平均発行部数：69,000部（2021.1～3月：印刷証明付・日本雑誌協会届出部数）

Established : May 1980
Issue dates : 1st, 15th of every month
Average Circulation : 69,000*

*Source: Jan.-Mar. 2021 Japan Magazine Publisher's Association

Japan's Top Leading Culture & Lifestyle Magazine for Men

For men who are highly interested in various lifestyle topics, BRUTUS's theme based features with its unique perspective is something they cannot miss.

Over the years, BRUTUS has established an unshakable status as a leading Culture & Lifestyle magazine in Japan.

Our features are made possible by the strong world-wide connections our editors and Editor-in-chief have, and illustrates where the Japanese people's interests are headed to; something marketing cannot predict. We lead our life-enjoying readers with our new and deep features.

Strong Influence Among Japan's Culturally Affluent Market

BRUTUS attracts the attention of highly respected creators in various fields of Japan. Therefore, culturally affluent readers pay attention to what BRUTUS has to say.

We've won numerous awards; Magazine Grand Prize, Japan Magazine Ad Prize...etc.

For the 1st half of 2011 and 2nd half of 2012, BRUTUS won the Magazine Grand Prize where magazine professionals select the most influential magazine.

広告料金/サイズ/スケジュール

Ad Rate Card/Ad Sizes/Schedule

| 掲載面 Placement Position | スペース(P) Space (Pages) | 料金(円) Rate(JPY) | 広告寸法(mm) Ad size(mm) 天地×左右 H x W | オンライン送稿 Online Submission J-PDF校了日 J-PDF Finalization Date |
|---|--------------------------|--------------------|---|---|
| 表4 Outside Back Cover | 1 | 2,100,000 | 268×200 | 発売12日前 12days before date of issue |
| 表2見開き Inside Front Cover | 2 | 3,600,000 | 284×420 | |
| 特表2見開き Double Page before Table of Contents | 2 | 3,400,000 | 284×420 | |
| 目次対向 Page facing Table of Contents | 1 | 1,800,000 | 284×210 | |
| 表3 Inside Back Cover | 1 | 1,500,000 | 284×210 | |
| トップ見開き Top Double Page | 2 | 3,400,000 | 284×420 | |
| センター見開き Center Double Page | 2 | 3,000,000 | 284×420 | |
| コラムトップ対向 Page facing Top Column | 1 | 1,700,000 | 284×210 | |
| 4色オフセット 4C Off Set | 1 | 1,500,000 | 284×210 | |



詳細はこちら

For more details access:

<https://ad-mag.jp/brutus/brutus-details/>

<本誌タイアップ>

2ページからお受けしています。Pあたり制作費N30万円にてお受け致します。

詳しくは営業担当(P33)までご相談ください。

<Editorial Tie-up>

Available from 2 pages. Additional production cost of Net 300,000 JPY will be added per page. For more information, please contact our business division (Contacts on P33)

NEW
BRUTUS.jp

1年に23の特集、という隔週誌の枠を軽々と飛び越えて、毎日更新のBRUTUS.jpは編集部には作れない、
新しい興味をくすぐります。

西田善太 (『BRUTUS』編集長)

雑誌『BRUTUS』が、スピードを手に入れ、表現の幅を広げたらどうなるか。
情報をパッケージする『daily BRUTUS』を軸に、オンラインの世界を編集します！

鮎川隆史 (Digital Contents Director)

ファッション、食、旅、漫画、暮らし、デザイン、社会問題...本当の意味での「大人」のみなさんに届けるwebメディアです。

知的好奇心に富んだ情報を『BRUTUS』のスタイルで発信します。

大平かりん (Digital Contents Editor)

NEW

「BRUTUS.jp」

Curated with curiosity 好奇心を上書きする。

毎日更新のBRUTUS.jpへアップデート！ デジタル上でミニ特集を作る、「デイリー ブルータス」は土日祝祭日をのぞく平日に毎日お届け。「EAT」「VISIT」「WEAR」など、「～したい！」に直接響く、18のカテゴリーを新設。さらに、ジェンダーの垣根を越えたファッション企画の発信、表現の幅を広げて、動画や音声など手法も問わず、誰もが毎日訪れたいくなる多様なコンテンツを展開。アップデートした、BRUTUS.jpをお楽しみください。

Curated with curiosity.

BRUTUS.jp has been Updated! We launched the "Daily BRUTUS", which is daily mini-feature , will be delivered every weekday. And we re-organized our site contents to 18 categories, such as "EAT","VISIT", "WEAR" etc. Which directs you what you desire to enjoy!Also, we will deliver brand-new contents, like gender-less fashion feature etc, and we offer a variety of content formats like video and audios. We wish you to visit and enjoy new BRUTUS.jp everyday!

「BRUTUS.jp」

① 「特集」が毎日届く「デイリーブルータス」

『BRUTUS』がデジタル上で特集を作ったら、どうなる？

動画や音声など、手法は問わずに、あなたに毎日の「楽しみ」を届けます。

② 「～したい！」に直接響く、18のカテゴリー

「EAT」「VISIT」「WEAR」「FEEL」「DRIVE」「REST」など、あなたの「欲望」「好奇心」にダイレクトに訴えます。



EAT 食べる DRINK 飲む WATCH 見る LISTEN 聴く READ 読む LIVE 暮らす WEAR 着る DRIVE 運転する THINK 考える VISIT 訪れる

FEEL 感じる LEARN 学ぶ TALK 語る COOK 料理する LOVE 愛する REST 休む BRUSH 整える PLAY 遊ぶ

③ 誰もが楽しめる、多様なコンテンツ

「ユニセックスファッション」「音声で楽しむ料理レシピ」占い」…
趣味嗜好、ジェンダーを越えた情報を届けます。

SNS

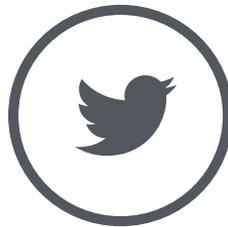
現状実施している本誌発売時を中心としたPOSTに加え、
BRUTUS.jpのコンテンツを活かした過去コンテンツのタイムリーな再利用によりPOST数を増加。
より多くのファンを獲得していきます。

We plan on increasing the number of posts published on our social networks
by re-using whatever content that is relevant to the current trend from BRUTUS.jp, on top of content from the most recently published magazine issue.



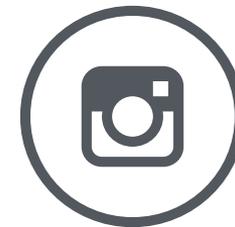
[BRUTUS](https://www.facebook.com/BRUTUS)

160,000



[@BRUTUS_mag](https://twitter.com/BRUTUS_mag)

146,000



[@brutusmag](https://www.instagram.com/brutusmag)

210,000

※2021年9月現在
*As of Sept 2021

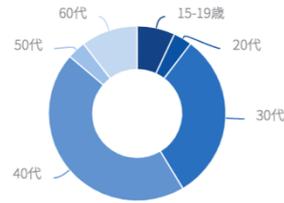
User Profile

性別
Gender



男性：51.7%
女性：48.3%
Male：51.7%
Female：48.3%

年代
Age



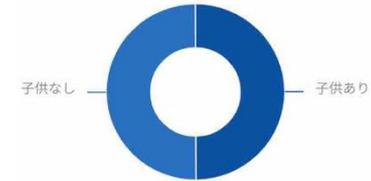
15-19歳：6.9%
20代：3.4%
30代：31.0%
40代：44.8%
50代：3.4%
60代：10.3%

未既婚
Marital Status



未婚：65.5%
既婚：34.5%
Single：65.5%
Married：34.5%

子供の有無
With or With out Children

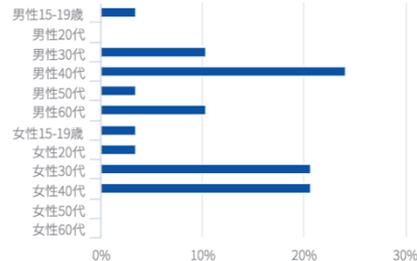


あり：49.9%
なし：50.1%
With：49.9%
Without：50.1%

想定される読者ペルソナの一例 Reader's Profile Example

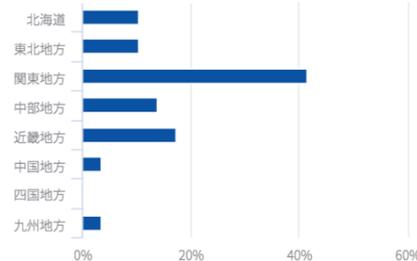
性年代

Gender x Age



地域

Residing area



| | | |
|----------------|---|--|
| デモグラフィック | <p>30代~40代 男性、都心住まい</p> <p>30~49y.o. Male, Lives in the city</p> | <p>30代~40代 女性、都心住まい</p> <p>30~49y.o. Female, Lives in the city</p> |
| ライフスタイル 価値観 | <p>仕事はしっかり忙しく、でも楽しく。可処分所得やや多め。趣味(ある程度「詳しい」と思っているジャンル)が2~3分野ある。単なるニュースサイトやキュレーションメディアよりも、しっかりと編集された記事を好む傾向にある。</p> <p>Work hard, and play hard. Rather high disposable income. Interested in several hobbies in 2-3 different areas that he could comfortably say he's familiar with. Prefers "edited" material compared to news-sites / curation media content.</p> | <p>旅、映画、音楽、料理など、特定の分野に拘らず、広く興味あり。男性向け/女性向けに関わらず、気になったトピックの特集には目を通したくなるし、自分で体験したくなる。強い好奇心を持ったアクティブな女性。</p> <p>Has a variety of interests ; travel, movies, music, cooking...etc. Even if a certain medium is categorized as "for men", it doesn't stop her from browsing through content related to her interests. Active women with strong curiosity, and she's looking for first-hand experience.</p> |



BRUTUS.jp Display AD

BRUTUS

ディスプレイ広告メニュー

SPフルセットバナー

SP Full Set Banner

スマートフォン版全面をジャックする特別なメニューです。
動画オプションもご用意。SNS から中面に流入したユーザーにも大きく訴求します。

| | |
|---|---|
| 掲載期間 | 2週間（月曜 AM10:00 ~ 翌々週月曜 AM9:59 まで） ※1週間単位での実施も可能です。 |
| 掲載タイプ | 期間保証 |
| 掲載面 | スマートフォンの全面（一部を除く） |
| 想定 imp | 800,000 imp（想定） |
| 料金 | グロス 1,600,000 円 |
| 入稿期限 | 10 営業日前 |
| レポート項目 | 掲載キャプチャ/実績PV/クリック数/CTR/ 滞在時間 |
| <p>※リンク先URLはPC/SP共に同一URL</p> <p>※動画オプション 「A」の位置に動画を配信可能です。</p> <p>15 秒：追加グロス 800,000 円 30 秒：追加グロス 1,000,000 円</p> | |



A: レクタングルバナー

表示サイズ W300×H250
（入稿サイズ W600×H500 Retina対応）
ファイル容量は200KB 以内
ファイル形式はjpgもしくはgifもしくはpng

B: オーバーレイバナー（デバイス幅375px対応）

表示サイズ W375×H59
（入稿サイズ W750×H118 Retina対応）
ファイル容量は150KB 以内
ファイル形式はjpgもしくはgifもしくはpng

C: 記事中レクタングル1

表示サイズ W300×H250
（入稿サイズ W600×H500 Retina対応）
ファイル容量は200KB 以内
ファイル形式はjpgもしくはgifもしくはpng

D: 記事下レクタングル2

表示サイズ W300×H250
（入稿サイズ W600×H500 Retina対応）
ファイル容量は200KB 以内
ファイル形式はjpgもしくはgifもしくはpng

フルセットバナー

Full Set Banner (PC+SP)

サイト全面をジャックする特別なメニューです。

動画オプションもご用意。

SNS から中面に流入したユーザーにも大きく訴求します。

| | |
|--------|---|
| 掲載期間 | 2週間（月曜 AM10:00 ~ 翌々週月曜 AM9:59 まで） ※1週間単位での実施も可能です。 |
| 掲載タイプ | 期間保証 |
| 掲載面 | PC、スマートフォンの全面（一部を除く） |
| 想定 imp | 1,000,000 imp（想定） |
| 料金 | グロス 2,000,000 円 |
| 入稿期限 | 10 営業日前 |
| レポート項目 | 掲載キャプチャ/実績PV/クリック数/CTR/ 滞在時間 |

※リンク先URLはPC/SP共に同一URL

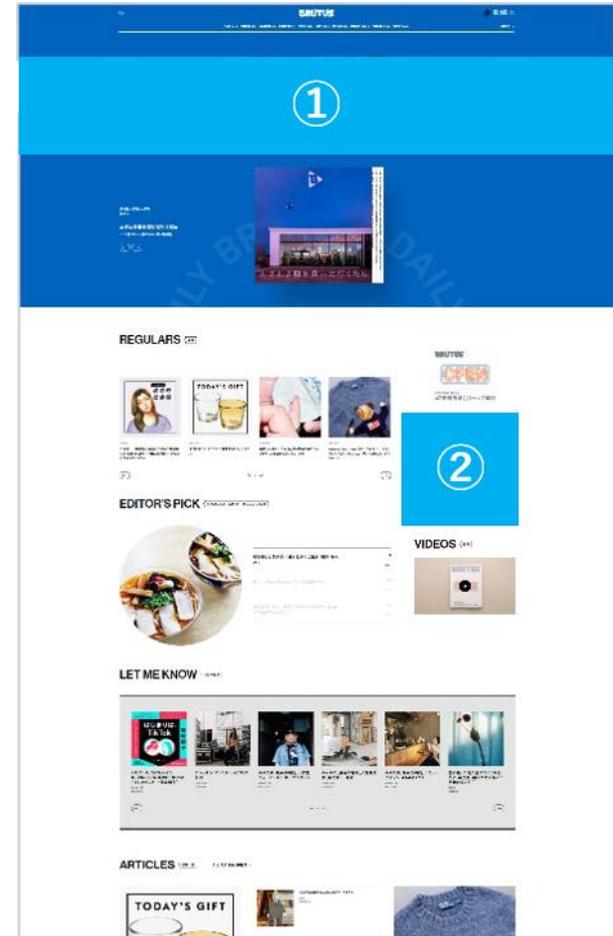
※動画オプション

PCの「①」の位置

SPの「A」（次ページ）の位置に動画を配信可能です。

15 秒：追加グロス 800,000 円

30 秒：追加グロス 1,000,000 円



<PC>

※②の掲載位置は（仮）

① ビルボード W970×H250

② レクタングル W300×H250

①～②いずれも

ファイル容量は各200KB以内、

ファイル形式はjpgもしくはgifもしくはpng

<SP>

A: レクタングルバナー

表示サイズ W300×H250

(入稿サイズ W600×H500 Retina対応)

ファイル容量は200KB 以内

ファイル形式はjpgもしくはgifもしくはpng

B: オーバーレイバナー (デバイス幅375px対応)

表示サイズ W375×H59

(入稿サイズ W750×118 Retina対応)

ファイル容量は150KB 以内

ファイル形式はjpgもしくはgifもしくはpng

C: 記事中レクタングル1

表示サイズ W300×H250

(入稿サイズ W600×H500 Retina対応)

ファイル容量は200KB 以内

ファイル形式はjpgもしくはgifもしくはpng

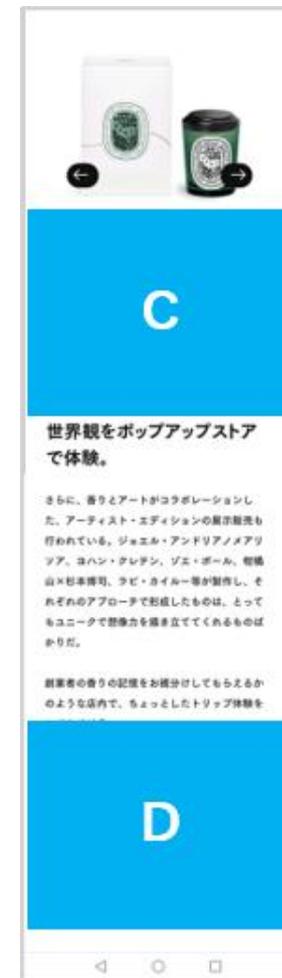
D: 記事下レクタングル2

表示サイズ W300×H250

(入稿サイズ W600×H500 Retina対応)

ファイル容量は200KB 以内

ファイル形式はjpgもしくはgifもしくはpng



Video AD Manual

| | | | |
|--|------------------------------------|----------------|--|
| PC、SPいずれも ①：動画原稿 ②：再生終了時の静止画原稿 ③：リンク先 3点をご入稿下さい。 | PC/ビルボードムービー 表示サイズ：横970×縦250px | 動画原稿サイズ | 横1940 × 縦500px or 横970 × 縦250px |
| | | 入稿容量 | 100MB以内（秒数は最大30秒まで） |
| | | ファイル形式 | 任意 |
| | | コーデック | MP4（推奨）、MOV |
| | | フレームレート、ビットレート | 任意 |
| | | オーディオ | フォーマットは任意。 デフォルトではオフ。動画下に余白(黒帯)がつき、余白右下に音声ボタンが付きます。 |
| | | 静止画原稿サイズ | 970×250px (容量200KB以内。ファイル形式 jpeg / gif) |
| | SP/レクタングルムービー 表示サイズ：横300×縦250px | 動画原稿サイズ | 横600 × 縦500px or 横300 × 縦250px |
| | | 入稿容量 | 100MB以内（秒数は最大30秒まで） |
| | | ファイル形式 | 任意 |
| | | コーデック | MP4（推奨）、MOV |
| | | フレームレート、ビットレート | 任意 |
| | | オーディオ | フォーマットは任意。 デフォルトではオフ。 |
| | | 静止画原稿サイズ | 300×250px (容量100KB以内。ファイル形式 jpeg / gif) |



BRUTUS.jp Tie Up

BRUTUS

タイアップ広告メニュー

Standard Tie Up

定型フォーマットにてタイアップ記事を制作します。

| | |
|--------|---|
| 掲載期間 | 1か月*（任意の営業日 AM10:00～） |
| 想定PV | 20,000 |
| 掲載面 | PC、スマートフォン |
| 料金 | 掲載費グロス 2,000,000円 制作費ネット 300,000円（別途制作費として/詳細下記） |
| レポート項目 | 簡易考察/掲載キャプチャ/実績PV/クリック数/CTR/滞在時間 |

ご希望に応じて、下記追加料金にて承ります。

- モデル起用：追加ネット 300,000円～ / 1名
- クルマ撮影：追加ネット 800,000円～
- 家具スタイリング：追加ネット 800,000円～

【コンテンツ】

商品リリーステキスト、お問い合わせ先
 リンク先URL：3箇所まで（クライアントオウンドサイト・ECサイト、公式 SNS のみ）
 オプション：YouTube 埋め込み ネット 150,000円

【誘導枠・SNS投稿】

誘導枠：トップ面（PCとスマートフォン）
 SNSでの拡散：Twitter / Facebook / Instagram Stories 各1回

- ※記事中にPR表記が入ります。
- ※コンテンツはアーカイブしますが、リニューアル等で落とす場合があります。
- ※編集判断でプーストする場合があります。
- ※特別な撮影、遠方取材の場合、別途費用がかかります。
- ※掲載期間内の修正は不可です。

BRUTUS
会員登録・ログイン
2021 7.8

（wevox）で何が変わったのか。3つのチェンジ。

BRUTUS PROMOTION

BRUTUSがオンラインメディア

スポーツチーム、企業、自治体、あらゆる組織のエンゲージメントを高める（ウィボックス）。どう課題に向き合い、改善したのか。3つのチームの活動を紹介。

CHANGE 1 『早稲田大学ア式蹴球部』チームのビジョンとミッションを全員で共有。



大学サッカーの強豪『早稲田大学ア式蹴球部』では、シーズンごとにビジョンとミッションを設定し、チームの一体感を高めてきた。2020年はコロナ禍に見舞われ、思いうる活動ができなかったが、そんな状況でも部員全員でチーム理念への理解を深めるため、リモートミーティングなどを実施。こうした取り組みの成果を把握するために、4年生が中心となって（wevox）によるエンゲージメントスコアの計測を始めた。

すると、ビジョン・ミッションへの共感に関するスコアが向上するなど、テキストコンテンツの効果を実感することができたが、一方でチームが抱える課題も浮き彫りとなった。チームはレギュラークラスに相当するAからCまでのカテゴリに分かれているが、B、Cカテゴリのスコアが低い傾向にあることがわかったのだ。試合に出る機会が少ないカテゴリのエンゲージメントが低くなるのは避けたいことだ。チーム全体のパフォーマンスを向上させる必要があると考える4年生を中心に、部員への声かけを心がけ、さらに各カテゴリのメンバーから意見を募るなど、活動の軌道を変えていった。

チーム状態を把握し、課題に対して早急な行動することで、チーム全体のエンゲージメントスコアは向上。試合でのパフォーマンスにも影響が見られるようになった。「なぜサッカーをしているのか」とチーム全体で意識できるようになった結果、更けたいアプレを語る。選手と学生が参加する部員のための活動が始まるようになったのだ。困難な状況でも自分たちの強みを発揮できたことは、選手たちにとって大きな自信になったという。

CHANGE 2 『トレンドマイクロ株式会社』オンラインセッションで社員の子育てをフォロー。



管理職の成熟度を向上させるため、研修の一部で（wevox）を導入したトレンドマイクロ、やがて他部署で海外拠点にまで導入は広がり、マネジメントに関する課題の可視化が行われるようになった。

こうした土壌から、職場の課題解決においてもコミュニケーションが実現されている。コロナ禍でリモートワークが続いている子育て世代の社員のために、社内の有志がオンライン食糧ツールを使った子供向けのオンラインセッションを実施。子供たちが課外チームとセッションに参加している。親である社員は仕事に専念できるよう。

オンラインセッションが効果的に機能するための工夫も蓄積されている。まず、運営チームは専任担当やボランティアなど、役割の役割を配属することで全体に目が行き届くようにした。次に気を配ったのがコンテンツ。子供たちが夢中になり、会話やリアクションが生まれるよう、お絵描きや絵しりとりなどを取り入れている。また、親である社員の働きやすさを考え、開催する曜日を設定して業務スケジュールを調整しやすとした。

こうした心遣いによって、社員たちも安心して子供を任せ、より笑顔と仕事のパフォーマンスが取りやすくなったという。

関連記事

選ばしなみの選ばし | 広報誌

選ばしなみの選ばし | 広報誌

研修の日は修行が帰って、外から研修が帰ってきました。 | 広報誌

選ばしなみの選ばし | 広報誌

プレミアムタイアップ

Premium Tie Up

GIFアニメーション素材を入れ込んだり、グリッド表示を組み込んだりデザイン的な遊びを組み合わせるリッチな形式のタイアップ。

| | |
|--------|--|
| 掲載期間 | 1 か月* (任意の営業日 AM10:00～) |
| 想定PV | 35,000 |
| 掲載面 | PC、スマートフォン |
| 料金 | 掲載費グロス 2,700,000円 制作費ネット 600,000円 (別途制作費として/詳細下記) |
| レポート項目 | 簡易考察/掲載キャプチャ/実績PV/クリック数/CTR/ 滞在時間 |

トップ面でのダイナミック写真表現、GIFを使用した動きのある表現が可能。
スタンダードタイアップと比較してカット数が多いのも特徴。
記事の内容、ご要望に応じて組み合わせのご相談も可能です。

モデル起用：追加ネット 300,000円～ / 1名
クルマ撮影：追加ネット 800,000円～
家具スタイリング：追加ネット 800,000円～

【コンテンツ】

商品リリーステキスト、お問い合わせ先
リンク先URL：3箇所まで (クライアントオウンドサイト・ECサイト、公式 SNS のみ)
オプション：YouTube 埋め込み ネット 150,000円

【誘導枠・SNS投稿】

誘導枠：トップ面 (PC とスマートフォン)
SNS での拡散：Twitter / Facebook / Instagram Stories 各1回

※記事中にPR表記が入ります。
※コンテンツはアーカイブしますが、リニューアル等で落とす場合があります。
※編集判断でプーストする場合があります。
※特別な撮影、遠方取材の場合、別途費用がかかります。
※掲載期間内の修正は不可です。

NO IMAGE

デイリーブルータスタイアップ

DAILY BRUTUS Tie Up

BRUTUS.jp オリジナルメニュー。3つの記事をパッケージにし小特集として見せることが可能。

| | |
|--------|---|
| 掲載期間 | 1か月*（任意の営業日 AM10:00～） |
| パッケージ | 3記事+まとめページ |
| 想定PV | 45,000 |
| 掲載面 | PC、スマートフォン |
| 料金 | 掲載費グロス 4,000,000円 制作費ネット 800,000円（別途制作費として/詳細下記） |
| レポート項目 | 簡易考察/掲載キャプチャ/実績PV/クリック数/CTR/ 滞在時間 |

BRUTUS.jpのメインコンテンツであるDAILY BRUTUSを商品化。異なる方向性の記事を1つにまとめて見せたり、また、3回連載記事に最適です。小特集として見せることが可能なオリジナルメニューです。

モデル起用：追加ネット 300,000円～ / 1名
クルマ撮影：追加ネット 800,000円～
家具スタイリング：追加ネット 800,000円～

【コンテンツ】

商品リリーステキスト、お問い合わせ先
リンク先URL：3箇所まで（クライアントオウンドサイト・ECサイト、公式 SNS のみ）
オプション：YouTube 埋め込み ネット 150,000円

【誘導枠・SNS投稿】

誘導枠：トップ面（PCとスマートフォン）
SNSでの拡散：Twitter / Facebook / Instagram Stories 各1回

※記事中にPR表記が入ります。
※コンテンツはアーカイブしますが、リニューアル等で落とす場合があります。
※編集判断でブーストする場合があります。
※特別な撮影、遠方取材の場合、別途費用がかかります。
※掲載期間内の修正は不可です。



カスタムデザイン タイアアップ

Custom Design Tie Up

オリジナルデザインによりページを制作します。訴求目的に応じた幅広いカスタマイズが可能です。

| | |
|--|--|
| 掲載期間 | 1 か月* (任意の営業日 AM10:00～) |
| 想定PV | 40,000 |
| 掲載面 | PC、スマートフォン |
| 料金 | 掲載費グロス 4,000,000円 制作費ネット 1,000,000円 (別途制作費として/詳細下記) |
| レポート項目 | 簡易考察/掲載キャプチャ/実績PV/クリック数/CTR/ 滞在時間 |
| <p>BRUTUS.jpのメインコンテンツであるDAIYL BRUTUSを商品化。 異なる方向性の記事を1つにまとめて見せたり、また、3回連載記事に最適です。 小特集として見せることが可能なオリジナルメニューです。</p> <p>モデル起用：追加ネット 300,000円～ / 1名 クルマ撮影：追加ネット 800,000円～ / 1回 家具スタイリング：追加ネット 800,000円～ / 1回</p> <p>【コンテンツ】 商品リリーステキスト、お問い合わせ先 リンク先URL：3箇所まで (クライアントオウンドサイト・ECサイト、公式 SNS のみ) オプション：YouTube 埋め込み ネット 150,000円</p> <p>【誘導枠・SNS投稿】 誘導枠：トップ面 (PC とスマートフォン) SNS での拡散：Twitter / Facebook / Instagram Stories 各1回</p> <p>※記事中にPR表記が入ります。 ※コンテンツはアーカイブしますが、リニューアル等で落とす場合があります。 ※編集判断でプーストする場合があります。 ※特別な撮影、遠方取材の場合、別途費用がかかります。 ※掲載期間内の修正は不可です。</p> | |

NO IMAGE

Movie Tie Up

スタンダードタイアップ記事+動画を制作します。

| | |
|--------|--|
| 掲載期間 | 1 か月* (任意の営業日 AM10:00～) |
| 記事想定PV | 20,000 |
| 動画秒数 | 30～90秒 |
| 掲載面 | PC, スマートフォン |
| 料金 | 掲載費グロス 2,000,000円 制作費ネット 1,400,000円 (別途制作費として/詳細下記) |
| レポート項目 | 簡易考察/掲載キャプチャ/実績PV/クリック数/CTR/ 滞在時間 |

ご要望に応じて、下記追加料金にて承ります。

ドローン撮影：追加ネット 800,000円～

モデル起用：追加ネット 300,000円～ / 1名

クルマ撮影：追加ネット 800,000円～

家具スタイリング：追加ネット 800,000円～

【コンテンツ】

商品リリーステキスト、お問い合わせ先

リンク先URL：3箇所まで (クライアントオウンドサイト・ECサイト、公式 SNS のみ)

【誘導枠・SNS投稿】

誘導枠：トップ面 (PC とスマートフォン)

SNS での拡散：Twitter / Facebook / Instagram Stories 各1回

※動画 (制作ネット1,400,000円) は、デイリーブルータス、プレミアム、カスタムデザインタイアップのオプションとしても実施可能です。

※記事中にPR表記が入ります。

※コンテンツはアーカイブしますが、リニューアル等で落とす場合があります。

※編集判断でプーストする場合があります。

※特別な撮影、遠方取材の場合、別途費用がかかります。

※掲載期間内の修正は不可です。



参考 MOVIE :

FMV 「New Normal Life, New PC.」

News Tie Up

商品のリリース情報等、パブリシティとして掲載いたします。
 トップページから記事ページへの誘導枠を設置するほか、
 BRUTUS アカウントの Facebook や Instagram、Twitter から
 記事に関するポスト（対象ページ URL 含む）を発信することで、
 多くの誘導を図ることが可能です。

| | |
|--------|---|
| 掲載期間 | 1 か月*（任意の営業日 AM10:00～） |
| 想定PV | 8,000 |
| 掲載面 | PC、スマートフォン |
| 料金 | 掲載費グロス 600,000円 制作費ネット 200,000円（写真点数 3点まで） ネット 400,000円（写真点数 4～10点まで） |
| レポート項目 | レポート提出なし レポートあり（ネット100,000円） 簡易考察/掲載キャプチャ/実績PV/クリック数/CTR/ 滞在時間 |

ご提供素材データ（写真とリリース）より制作いたします。

【誘導枠・SNS投稿】

誘導枠：トップ面（PC とスマートフォン）

SNS での拡散：Twitter / Facebook / Instagram Stories 各1回

※記事中にPR表記が入ります。

※コンテンツはアーカイブしますが、リニューアル等で落とす場合があります。

※編集判断でプーストする場合があります。

※掲載期間内の修正は不可です。

The screenshot shows a promotional page for Glenmorangie whisky on the BRUTUS website. At the top, there's a navigation bar with the BRUTUS logo and a date '2020 12.7'. The main headline reads '父の日に贈りたい、“パーフェクトなウイスキー”グレンモーレンジィとは？' (Perfect Whisky for Father's Day, Glenmorangie?). Below the headline is a sub-headline 'BRUTUS PROMOTION' and 'BRUTUS 公式リジタル記事'. The central image shows a bottle of Glenmorangie whisky next to its gift box and two glasses. Below the image is a caption: 'ギフトボックスはタンブラーグラス付き。30日はこのグラスで一晩に寝たら朝も最高のグレンモーレンジィ。' (The gift box comes with a tumbler glass. For 30 days, sleep with this glass for the best Glenmorangie in the morning.).

The article text below the image discusses the history of Scotch whisky production in the Highlands of Scotland, mentioning Glenmorangie's 177-year legacy and its reputation for quality. It highlights the use of Highland malted barley and the traditional distillation process. The article also mentions that Glenmorangie is a family-owned business and is supported by local people. It notes that Glenmorangie is a member of the Scotch Whisky Association and is committed to sustainable practices. The article concludes by recommending Glenmorangie as a perfect gift for Father's Day.

At the bottom of the page, there is a small section titled '関連記事' (Related Articles) with two articles listed: '日本産新 冬の焼酎10選' and '神宮の温泉 / そはと湯 水もり'.

Lift

BRUTUS本誌のタイアップコンテンツをBRUTUS.jpに転載します。

| | |
|--------|---|
| 掲載期間 | 1 か月* (任意の営業日 AM10:00~) |
| 想定PV | 5,000 |
| 掲載面 | PC、スマートフォン |
| 料金 | 掲載費グロス 800,000円 ※本誌タイアップのオプションメニューです。 |
| レポート項目 | レポート提出なし レポートあり (ネット100,000円) 簡易考察/掲載キャプチャ/実績PV/クリック数/CTR/ 滞在時間 |

本誌タイアップ校了データを用います。

オプション：YouTube埋め込みネット 150,000円

【誘導枠・SNS投稿】

誘導枠：トップ面 (PC とスマートフォン)

SNS での拡散：Twitter / Facebook / Instagram Stories 各1回

※記事中にPR表記が入ります。
※コンテンツはアーカイブしますが、リニューアル等で落とす場合があります。
※編集判断でポストする場合があります。
※掲載期間内の修正は不可です。



Twitter Sponsor ship

- ・ マガジンハウスの雑誌ブランドがオリジナルで制作した記事/動画を、
- ・ マガジンハウスの雑誌ブランドの公式Twitterアカウントから
- ・ 広告会社様が運用配信することで、大量にリーチさせることができ
- ・ 制作した動画を、クライアントのサイトや、Twitter以外のSNSでも活用できる(別途料金)
- ・ その全てを、コストメリットのある形で実施できる取り組みです。



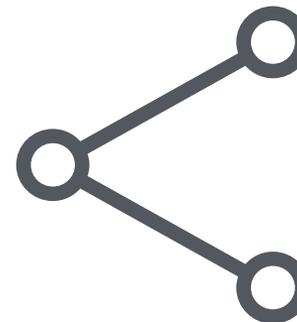
ハイクオリティな
コンテンツを制作



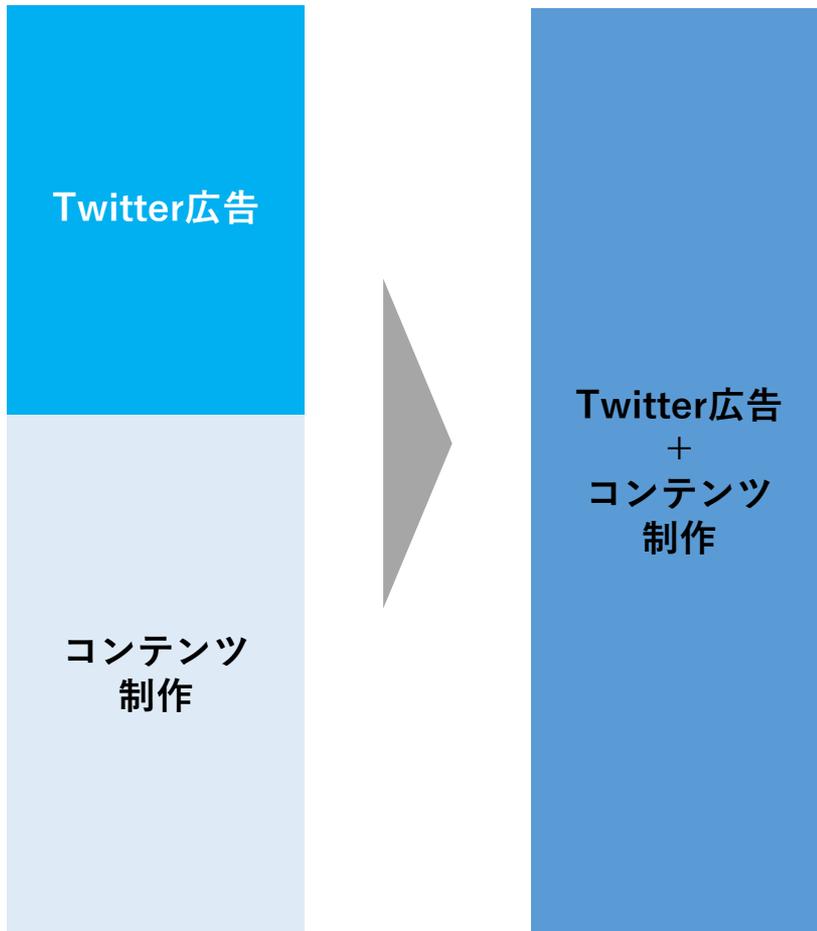
マガジンハウスが保有する
雑誌アカウントから動画を発信



雑誌アカウントから広告配信
(広告会社様が運用)



注) 雑誌アカウントからの動画発信はTwitter広告配信で、雑誌アカウントからのオーガニックツイートは原則ございません。



通常は、コンテンツ制作費と
Twitter広告配信費は別途発生

本パッケージでは、
全額を配信費用に充当可能です。

デジタル記事広告

デジタル記事広告型コンテンツを制作。
BRUTUS公式Twitterアカウントから
広告配信します。

グロス 6,500,000円

- ・写真点数：3～最大10枚程度
- ・テキスト数：1,000-2,000W程度
- ・キャスティング1名含む

※写真は撮りおろしを想定。

内容、写真点数、テキストなど変わる可能性があります。

クリエイティブは基本は1点。

キャスティング希望レベルにより別途費用がかかります。

オプション①

動画 <30-45秒程度の動画>を<1type>制作します。

+ グロス 2,000,000円

- ・校正は1回です。追加修正の場合別途費用ご請求の可能性があります。
- ・追加type(縦横比の変更/短尺など)制作の場合、別途費用がかかります。
- ・動画の秒数はTwitter推奨です。サイズは<1:1 or 16:9>を想定しています。

オプション②

雑誌 コンテンツを<雑誌>に<2P>掲載します。

+ グロス 3,500,000円

- ・発注時に必ずお申し込み下さい。制作段階での追加はできません。
- ・掲載可能号はマガジンハウス営業担当よりご案内します。
- ・掲載ページ数の変更は基本的にできません。掲載位置もご一任いただきます。
- ・使用したTwitterアカウント以外の雑誌ブランドでは掲載できません。

オプション③

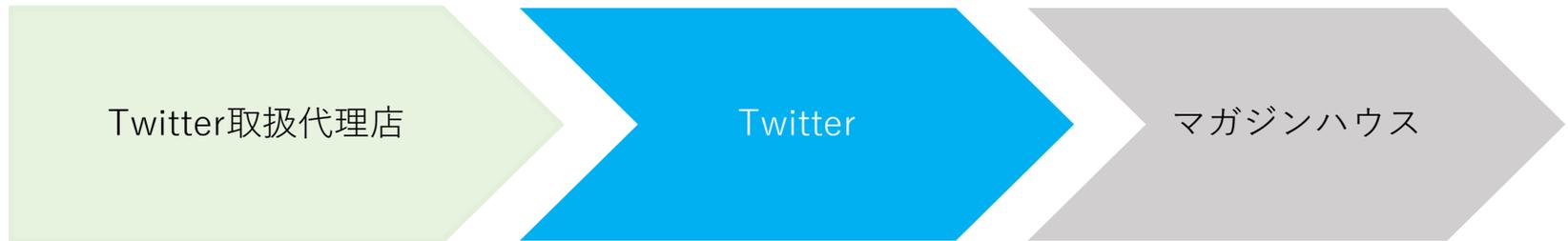
2次利用 ※内容により別途費用がかかります。

+ グロス 850,000円～

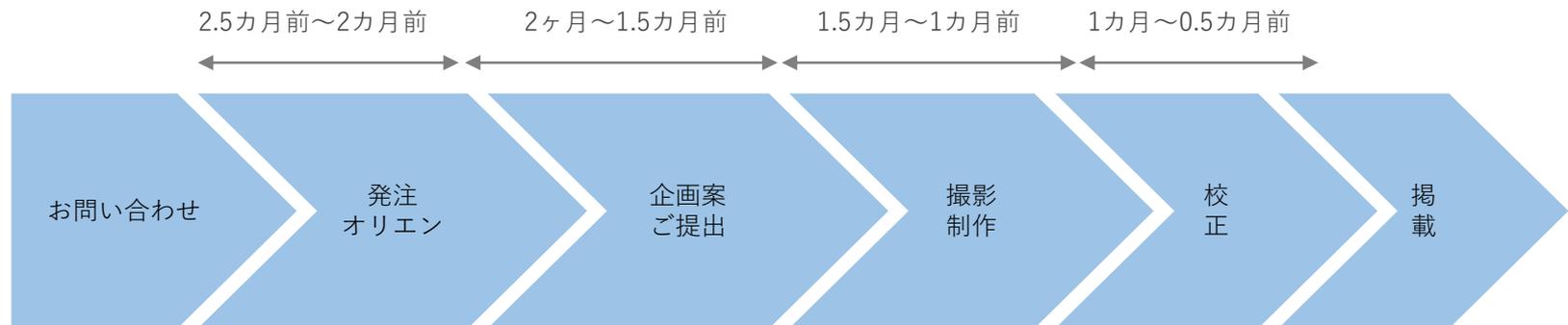
※総グロス料金が、全額Twitter広告配信費用に割り当てられます。

想定再生回数などはターゲティング等の条件により異なります。詳細はTwitter社にお問い合わせ下さい。

Twitter取扱代理店経由でのお申込みとなります。



掲載開始ご希望タイミングより、2.5～2カ月前のお申し込みをお願いします。



※一般的なスケジュールです。案件の内容によって変動しますので都度営業担当とご相談下さい。

※ご要望内容によって金額の変動が生じる可能性があります。

Sponsored Video Post

商品のリリース情報等、パブリシティとして掲載いたします。
 トップページから記事ページへの誘導枠を設置するほか、
 BRUTUS アカウントの Facebook や Instagram、Twitter から
 記事に関するポスト（対象ページ URL 含む）を発信することで、
 多くの誘導を図ることが可能です。

| | |
|--------|---------------------------------------|
| 掲載期間 | 2週間～4週間 ※予算消化ペースにより早く終了する可能性があります。 |
| 想定imp | ① 2,000,000 ② 5,000,000 |
| 配信方法 | Facebook / Instagram mix 配信 |
| 料金 | ① 2,000,000円 ② 4,000,000円 |
| レポート項目 | 掲載キャプチャ/imp/再生回数/クリック数 |

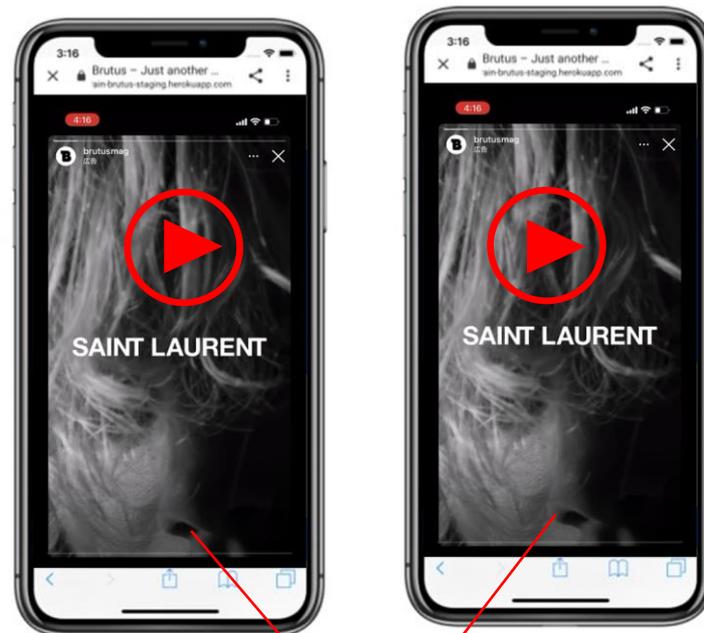
- ・クライアント様ご提供の動画素材+編集部制作テキストをセットにし、1種類をセットで配信します。
- ・テキストを編集部が制作する為、ユーザーに違和感無くリーチできます。
- ・BRUTUSのアカウント経由で広告配信することで効率よくターゲットへリーチを図ることができます。

※事前に原稿審査がございます。予めご了承ください。
 ※プロモーション広告配信メニューです。
 ※掲載期間内の修正は不可です。

記事イメージ追加

Facebookフィード
Instagramフィード

Instagram
ストーリーズ



クライアントサイト

※画像はイメージです

その他外部配信

| 外部配信プラン | グロス料金 | 想定数値 | |
|---|-------------|--------|-------|
| Facebook Instagram mix配信 | ¥ 500,000 | 2,400 | Click |
| | ¥ 1,000,000 | 4,800 | Click |
| | ¥ 2,000,000 | 9,500 | Click |
| Facebook Instagram Instagram-stories mix配信 | ¥ 500,000 | 2,600 | Click |
| | ¥ 1,000,000 | 5,300 | Click |
| | ¥ 2,000,000 | 10,000 | Click |
| Twitter | ¥ 500,000 | 2,600 | Click |
| | ¥ 1,000,000 | 5,100 | Click |
| | ¥ 2,000,000 | 10,000 | Click |
| Outbrain | ¥ 500,000 | 7,100 | Click |
| | ¥ 1,000,000 | 14,200 | Click |

※マージンは一律20%（代理店さま、レップさまを含む）といたします。

※Facebook、Instagram単体での配信をご希望の場合、別途ご相談ください。

※Outbrainのセグメントに関しては弊社にご一任ください。

※Outbrainに関してはレポートの提出はございません。

外部サイトへの記事転載

料金(N) ￥500,000

適用期間 3ヶ月

利用対象 ・記事全文(画像含む)

利用先対象 ・オウンドメディアへの格納
・その他(都度ご相談)

その他 ・キャストイングにより不可の可能性があります

動画データのお貸出し

料金(N) ￥500,000

適用期間 3ヶ月

利用対象 ・動画データ

利用先対象 ・オウンドメディアへの格納
・その他(都度ご相談)

その他 ・キャストイングにより不可の可能性があります。
・©BRUTUSや#BRUTUS.jp等の媒体名の明記が必要です。

ブランドロゴの使用

料金(N) ￥300,000

適用期間 1ヶ月

利用先対象 ・オウンドメディアへの格納
・その他(都度ご相談)

その他 ・記事制作、動画制作タイアップを実施した場合のみ使用できます。また、使用するロゴはマガジンハウスよりお渡しする最新ロゴをご使用いただき、別途お渡しするロゴ使用規定を遵守のうえご使用いただきます。場合により使用不可の可能性があります。

< 2次利用に当たらない範囲 >

- ・BRUTUS オフィシャルSNSアカウントのシェアやリポスト
- ・ロゴを利用せず、記事への誘導施策となるもの。

< ロゴの使用に関して >

- ・使用用途および使用イメージを明らかにしたうえ、事前に申請し許諾を得ること
- ・使用用途およびイメージによっては掲載をお断りする場合があります

タグの設置に関して

料金(N) ￥100,000

適用期間 レポート計測期間

対象タグ ・ 広告系タグ(GDN/YDN/DSP等)
※3pas、ワンタグ、DMP(1st party)はNGとなります

対象範囲 貴社で実施したコンテンツ系メニュー

その他 タグの動作に関して弊社で保証は致しません。

< 広告掲載に伴う免責事項 >

万一のシステムトラブルによる広告未掲載の場合は、掲載スタート予定時間の8時間（当日18時まで）は補償対象となりません。

それ以降に関しては、未掲載分を補填掲載することにより、補償させていただきます。

停電・通信回線の事故・天災等の不可抗力、通信事業者の不履行、インターネットインフラその他サーバー等のシステム上の不具合、緊急メンテナンスの発生などマガジンハウスの責に帰すべき事由以外の原因により広告掲載契約に基づく債務の全部または一部を履行できなかった場合マガジンハウスはその責を問われないものとし、当該履行については、当該原因の影響とみなされる範囲まで義務を免除されるものとし、広告掲載につきましては、総掲載予定時間の3%以内もしくは6時間のどちらか少ない方の時間内でのサイトの掲載不具合は、賠償および補填措置の対象外とします。なお、上述の通り、掲載確認時間内は掲載不具合とみなしません。

広告の配信中において、当該広告からのリンク自体が無効であったりリンク先のサイトに不具合が発生した場合、当社は当該広告の配信を停止することができるものとし、この場合、当社は広告不掲載の責を負わないものとし、

< レポートに関して >

バナー：毎日のインプレッション数、クリック数、CTRを弊社フォーマットにて、レポートします。

タイアップ：毎日のHTMLベースのページビュー数を弊社フォーマットにて、レポートします。（詳細レポート項目はプラン表に準じます）

※いずれもレポートは掲載終了後5営業日以降の提出になります。

< 計測タグの設置に関して >

ご希望の場合は、事前に営業担当にご相談いただき、タグ設置の目的と計測内容等をお伝え下さい。

特別な作業を要するものでない限りは、基本的に< ネット100,000円 >にて申し受けます。

※弊社側でタグの動作保証は致しかねます。予めご了承ください。

PLAN B

PLAN Bは
「BRUTUS」の総合的なクリエイティブ力を本誌以外に活用し、
進化させるためのクリエイティブ・プランです。

コンサルティング、コンテンツ制作、広告プラン、媒体計画、イベント、仕掛けetc.、
想定できる業務は多岐にわたります。

「BRUTUS」と緊密に結びあいながらも、自由に媒体を組み合わせるなど、
他社のアセットまで利用するような、大胆な企みです。

HOW TO PLAY with
BRUTUS
ブルータスの遊び方



詳細はこちら
[https://cases.ad-
mag.jp/brutus/](https://cases.admag.jp/brutus/)



掲載について

To Check

予告なくサイトのデザイン、広告枠仕様(サイズ・容量・フォーマット)などを変更する場合がございます。

広告枠に関する変更は直ちにお知らせ致します。

ユーザーの環境(閲覧ブラウザ・セキュリティソフトウェア・各種の設定やプラグインなど)によって広告が配信できない、または正しく掲載されない可能性があります。

検証環境

To Proof

【PC】

Windows / IE 11.X

Windows / Firefox 最新版

Windows / Google Chrome 最新版

Mac / Safari 最新版

Mac / Google Chrome 最新版

【スマートフォン】

iPhone – iOS 10~11 標準のブラウザ、Safari

Android- Android OS 6の標準ブラウザ、Chrome



To Contact

< 広告出稿に関するお問い合わせ >

bu_websales@magazine.co.jp

< 広告原稿入稿専用 >

bu_submit@magazine.co.jp

< 媒体資料・本誌特集予定 >

<https://ad-mag.jp/brutus/>

〒104-8003

東京都中央区銀座3-13-10

株式会社マガジンハウス 広告局

メディアプロモーション部

03-3545-7100